



新聞稿

2011 年 10 月 27 日

快思聪赞助商 DDB 在享有声望的纽约举行 2011 年秋季市场展示会装饰和设计建筑

快思聪新设计的展示厅将在 11 月开放，可供室内设计师提前目睹

对 11 月正式盛大开幕期盼已久的室内设计师们，在 2011 年度 DDB 秋季市场展示会期间提前目睹了快思聪新设计的展示厅。该展示厅坐落于纽约的装饰设计建筑中，它为室内设计师，建筑师，房主和定制电子产品专家提供一种理想的环境，亲身体验快思聪集成家居技术的豪华。装饰设计建筑被广泛地认可为纽约的首个设计中心，可以容纳 120 多个展示厅，这意味着 3 千多名主要的生产商可以展示他们最好的室内家居，提供教育机会和家居设计的资源。

快思聪高品位的设计使得展厅看上去更精致、风格优雅，可以满足顾客的最高需求，也向参观者展示了技术如何巧妙地与室内设计融为一体。展示厅包括客厅，厨房和卧室，它们将整个家庭的影音娱乐，灯光控制，电动窗帘，供暖和制冷，安全与能源管理结合在一起，这是展示厅的主要特点。参观者都用手触摸标有 Apple® 和 Android™ 的图标，按下展示厅遍布各处的快思聪



的触摸屏（以及键盘），他们非常兴奋，大呼“哇”！展示厅的确名副其实，因为它还设有一个技术设计工作室和一个遮阳设计工作室，这就是你选择快思聪的设计的资源价值所在。

“尽管我们很乐意展示我们的技术，但是室内设计师更希望隐瞒这些技术”快思聪住宅市场开发主管 Ami Wright 说。“设计师和建筑师清楚他们的客户希望在他们房子里使用最先进的技术，但是他们发现与最先进的技术齐头并进是一种挑战。展示厅为见证和真实地感受这种可能性以及发现使用的便捷性和如何将其融入任何室内设计提供了条件。”



快思聪还在 2011 年秋季市场展示会中赞助装饰设计建筑的 Go Design Go Bloggers Lounge。这个完全连接的空间为设计和生活方式的社区中的媒体和概念领导者们提供一种现场的环境，进行直播报道。